

VISIONANALYZER



Una nueva forma de **ver** Internet



ÍNDICE

1. Los datos son muy útiles. La observación es vital.	3
2. Posibilidades y exigencias de la empresa en Internet	3
3. ¿ Qué es VisioAnalyzer ?	4
4. ¿ Para qué sirve ?	4
5. ¿ Qué es una herramienta de eye-tracking (seguimiento de la mirada) ?	5
6. ¿ Qué datos es capaz de registrar Visioanalyzer ?	6
7. ¿ Qué ventajas ofrece VisioAnalyzer en los test de usabilidad ?	7
8. Gráfica comparativa entre la información proporcionada por VisioAnalyzer y otros métodos de análisis	7
9. Software complementario	8
10. Características del Software	8
11. ¿ Qué hace del VisioAnalyzer una herramienta tan interesante para aplicaciones publicitarias ?	9
12. ¿ Qué otras aplicaciones tiene el uso de esta tecnología ?	10
13. Contacta con Ergoestudio	11

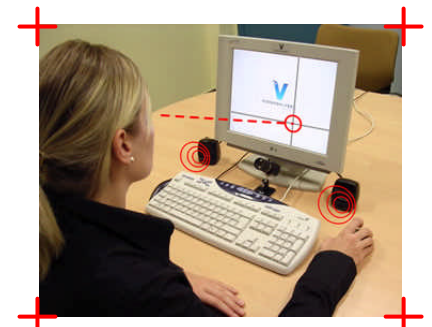


- + ¿ Conoces qué elementos son ignorados y cuáles llaman la atención dentro de tu sitio web ?
- + ¿ Sabes si ven la información que quieres y perciben tu marca de forma positiva ?
- + ¿ Sabes si navegan con facilidad cumpliendo sus objetivos online ?
- + ¿ Sabes a partir de qué punto dejan de leer, abandonan la página y por qué ?

1. Los datos son muy útiles. La observación es vital.

En situaciones normales movemos nuestros ojos entre 3 y 5 veces por segundo, lo que supone de 150.000 a 250.000 veces al día. Teniendo en cuenta estos datos, una exploración formal de una web durante tan sólo unos minutos provee de una importante cantidad de información útil asociada a los movimientos del ojo y la dirección de la mirada.

VisioAnalyzer pone al alcance información crítica sobre cómo se visualizan y comprenden los sitios web. Esta valiosa información, junto a los test de usabilidad tradicionales permite perfeccionar la estrategia comunicativa de las empresas en Internet, aumentando ingresos, disminuyendo costes y mejorando su competitividad.



Visioanalyzer es una herramienta que registra la dirección de la mirada.

2. Posibilidades y exigencias de la empresa en Internet

Los avances tecnológicos de la computación y las comunicaciones por Internet han ido evolucionando la forma de hacer negocios entre las personas y las empresas.

El comercio electrónico supone un nuevo canal con grandes posibilidades, pero donde las exigencias del cliente son muchas y la feroz competencia está a sólo un clic de distancia.

¿Ante los millones de páginas web que se le ofrecen a nuestros clientes por qué van a preferir una a otra?

Se hace más crucial que nunca conocer al cliente e identificar sus necesidades para dar la forma más conveniente a nuestro modelo de negocio.

Para ello, nuestro portal debe de proporcionar una experiencia de usuario que satisfaga sus necesidades haciendo de nuestras comunicaciones en línea la mejor arma de ventas.

Es por ello que seguir un correcto plan estratégico requiere de la mayor cantidad de información y las mejores herramientas tecnológicas que aporten valor a dicha información, permitiendo la toma de las decisiones más acertadas.



Observar el recorrido de la mirada aporta valiosa información para el análisis de la experiencia de usuario.



3. ¿Qué es VisioAnalyzer?

VisioAnalyzer® es una poderosa **herramienta tecnológica enfocada al estudio de la percepción y el comportamiento humano.**

Combinando la avanzada tecnología de "eye tracking" (seguimiento de la mirada) con un sofisticado software podemos observar de forma exhaustiva el comportamiento de los usuarios, registrando los clics y movimientos del ratón, **el recorrido de la mirada y focos de atención.**

VisioAnalyzer utiliza los últimos avances tecnológicos en hardware y software para aplicarlos a la **investigación de la observación e interacción de los usuarios en Internet.**



Visioanalyzer es una herramienta de carácter **NO-intrusivo** conectado a la computadora.

4. ¿Para qué sirve?

Este revolucionario sistema permite analizar el comportamiento de las personas y diseñar el sistema de comunicación empresarial más adecuado para cada necesidad. Se puede aplicar a:

- Test de usabilidad, accesibilidad y experiencia de usuario
- Campañas de marketing tanto on-line como impresa
- Análisis de Benchmarking y estudios comparativos

En materia de usabilidad, esta tecnología supone un avance para las empresas a la hora de orientar las páginas web con sus objetivos de e-business, así como para descubrir las claves que facilitan o dificultan el proceso de compra en Internet.

Dentro del apartado publicitario, el análisis de banners puede revelar la atención dada a diversas partes de su anuncio o website y así maximizar la respuesta de atención necesaria frente a la gran cantidad de estímulos que recibe el usuario.

El análisis de Benchmarking permite comparar la calidad de usabilidad y comunicación informativa de la competencia, detectando aciertos y errores para la toma de decisiones que nos permitan posicionarnos por delante.



Más información:

<http://www.ergoestudio.com/visioanalyzer/utilidades/index.php>



5. ¿Qué es una herramienta de eye-tracking (seguimiento de la mirada)?

Los movimientos del ojo hechos durante la lectura e identificación de las imágenes proporcionan información útil sobre los procesos por los cuales las personas **interpretan los estímulos visuales y los relaciona con el conocimiento y la memoria.**

Un "eye tracker" consiste en un aparato de seguimiento de cambios posición de la pupila que devuelve datos relevantes sobre la forma de observar del ser humano.

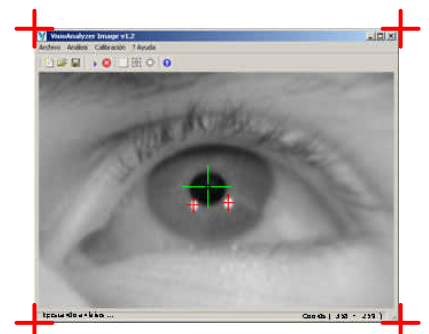
Se compone de una cámara de vídeo especial de alta resolución y unos LEDs de luz infrarroja situados al lado de la pantalla. Los fotogramas captuados por la cámara son procesados (aprox. 50 imgs/seg.) mediante un software específico que calcula, en base a la localización de la pupila, la parte de la pantalla que se está mirando.

Los investigadores han utilizado esta técnica para estudiar cómo leen las personas, solucionan problemas, miran cuadros, exploran paneles de instrumentos y realizan tareas complejas. Hoy, proporciona gran valor en los análisis de sitios web y de marketing, además de otras muchas formas de investigación del comportamiento humano.

Usar VisioAnalyzer no supone ninguna molestia para el usuario puesto que no tiene contacto con el aparato y tampoco obstruye su campo de visión.



El sistema se compone de varios elementos periféricos y un software de procesamiento de datos.



La cámara enfoca el ojo del usuario y el programa informático calcula la dirección de la mirada en la pantalla del ordenador.



6. ¿Qué datos es capaz de registrar Visioanalyzer?

VisioAnalyzer captura una amplia variedad de datos necesarios para evaluar las diferentes acciones que intervienen en una navegación típica en Internet, así como las diferentes trayectorias recorridas en cada observación, aportando valiosa información para el análisis del uso de sitios web:

- Cuánto tiempo pasa observando diferentes partes de la pantalla
- Número de zonas de interés
- Orden y rapidez en que quedan percibidos los diferentes elementos
- Reacciones de la pupila y nivel de atención (pupilometría)
- Aproximación a las dudas o intenciones en el manejo de las distintas aplicaciones

A su vez, todos estos datos son sincronizados con el resto de registros más convencionales de cada test, con lo que obtenemos tres niveles de información:

1. Eficacia:

¿Cumple el usuario los objetivos de su visita? ¿Encuentra y comprende todas las posibilidades que le ofrece la empresa?

2. Eficiencia:

¿Realizan nuestros usuarios las tareas de forma fácil y rápida? ¿Es su experiencia de usuario lo suficientemente satisfactoria como para volver?

3. Efectividad:

¿Es nuestra comunicación lo suficientemente clara?
¿Se percibe en su totalidad?
¿Hay elementos extraños que confundan al usuario?
¿El mensaje que llega es el que queremos transmitir? ¿Qué estrategia podemos plantearnos para mejorarlo?

NOTA: Algunos de estos datos deberán ser contrastados y confirmados con otras fuentes de datos aplicadas al estudio.



Podemos observar todo el proceso de lectura de la imagen, así como los diferentes puntos donde se ha fijado la mirada.



Filtro Termográfico: Los diferentes focos de atención se relacionan con otros valores como la frecuencia y la intensidad.



7. ¿Qué ventajas ofrece VisioAnalyzer en los test de usabilidad ?

VisioAnalyzer ofrece una nueva dimensión en la información sobre el comportamiento y experiencia de usuario que no es posible percibir con métodos de análisis de usabilidad tradicionales, ya que ningún otro medio proporciona una comprensión más aguda del comportamiento humano.

Permite la recogida de información detallada de la experiencia de usuario y la percepción de la información visual (texto, diseño, gráficos y animaciones):

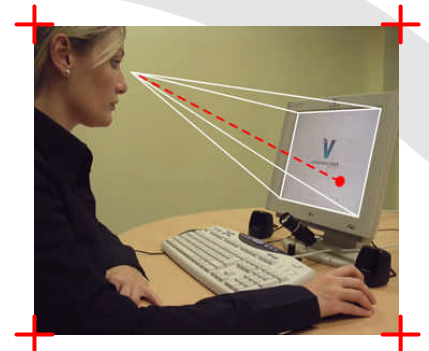
- Focos de interés y elementos desapercibidos
- Percepción subliminal y pregnancia
- Seguimiento de rutas de observación

Mayor fiabilidad y nivel de precisión en la realización de los análisis de uso.

Proporciona un enfoque estratégico adecuado de la campaña de comunicación o modelo de e-business, basándose en datos empíricos justificados.

Se integra perfectamente con el resto de pruebas de usabilidad tradicionales, permitiendo un entorno totalmente natural para el usuario.

Yahoo, eBay, Microsoft, Aol o Deutsche Telekom son algunas de las empresas con fuerte presencia en Internet que ya han utilizado esta técnica para mejorar la comunicación con sus usuarios.



Los test son definitivamente esclarecedores, si el usuario se equivoca hay algo que se debe mejorar.

Las opiniones y los puntos de vista son discutibles, los resultados de las pruebas de usuario no.

8. Gráfica comparativa entre la información proporcionada por VisioAnalyzer y otros métodos de análisis:

ANÁLISIS:	Encuestas y formularios	Tráfico web (logs)	Usabilidad tradicional	VisioAnalyzer
Objetivos del usuario	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★
Registro de las acciones de los usuarios	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★
Comprensión de las acciones del usuario	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★
Interpretación del resultado de los estudios	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★
Evaluación y valoración de la información del sitio	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★
Efectividad de la publicidad	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★



9. Software complementario

La piedra angular sobre la que gira el sistema radica en el procesamiento y filtrado de la gran cantidad de información que se recoge en cada análisis, permitiendo la flexibilidad y personalización necesaria de para una fácil y correcta interpretación de los resultados.

Ergoestudio ha desarrollado un programa para cada necesidad específica:

• Visionalyzer Image

Visionalyzer Image se aplica al estudio de imágenes estáticas donde el usuario tan sólo responde con los ojos a los estímulos visuales. Principalmente se aplica en todo tipo de marketing off-line.

• Visionalyzer Interactive

Visionalyzer Interactive se utiliza en el estudio de aplicaciones interactivas (programas o páginas web) en donde el usuario interactúa con ellas, lo que implica el uso y registro simultáneo de su visión y comportamiento (movimientos del ratón, impresiones del teclado...etc.)



10. Características del Software

El software dibuja los patrones de escaneo visual de las imágenes y extrae estadísticas para facilitar los cálculos por parte del investigador. Éstas son algunas de sus posibilidades:

Múltiples posibilidades en el filtrado de datos (Mapas de Fijación)

Es la traducción en esquemas visuales de los resultados obtenidos. Resulta muy interesante que puedan configurarse de múltiples formas para cada tipo de estudio:

- Filtros de iluminación y desenfoco
- Filtro termográfico
- Mapas relacionales de visión/teclado/ratón
- Patrones de visión (scanpaths)
- Estadísticas sobre composiciones lógicas de la imagen
- Medidas pupilométricas y variaciones en la frecuencia del parpadeo

Creación de LookZones

Permite delimitar previamente distintas zonas que componen la escena, posibilitando estudiar posteriormente la relación entre ellas.

Registro de relaciones cognoscitivas

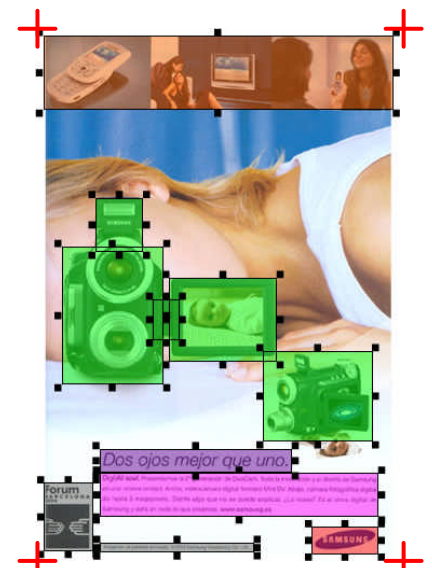
Las variaciones de la frecuencia de parpadeo o diámetro de la pupila pueden ser útiles si se relacionan convenientemente con el resto de la información.

Acciones interactivas relacionadas

Tareas que relacionan los datos del seguimiento ocular con otras medidas registradas en el estudio (impresiones en el teclado o movimientos del ratón, por ejemplo.)

Contraste de datos en casos de estudios múltiples

Es importante la posibilidad de combinar las respuestas entre distintos análisis de un mismo individuo o varios, descubriendo así coincidencias o contrastes interesantes.



Creación de LookZones: Análisis previo de la imagen descompuesto en zonas lógicas.



11. ¿Qué hace del VisioAnalyzer una herramienta tan interesante para aplicaciones publicitarias?

Es un hecho que los internautas **hojean en vez de leer**, deciden rápidamente el interés de las páginas y pierden la atención fácilmente.

A esto hay que añadir que a cada momento les asaltan pequeños "shocks visuales" a modo de publicidad de todo tipo donde cada página compite con millones de otras con el fin de atraer su atención.

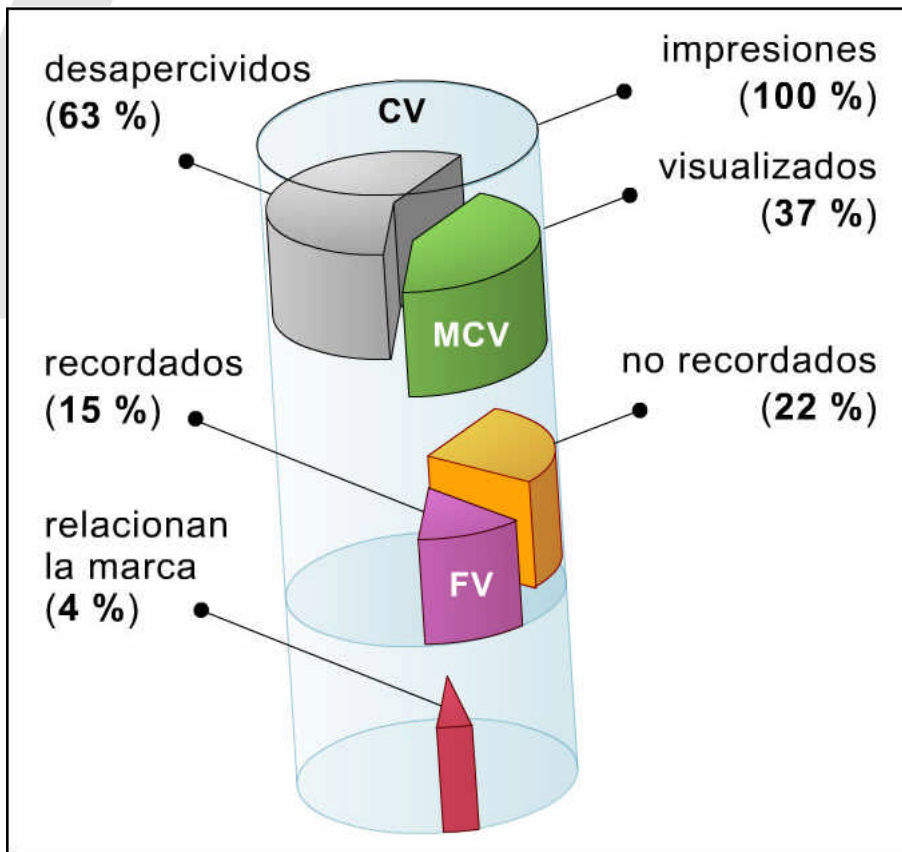
Para defenderse de semejantes ataques **nuestro sistema nervioso central ha aprendido a controlar adecuadamente toda esa sobrecarga de información y filtra los estímulos** de forma que sólo los privilegiados pueden almacenarse en nuestra memoria.

Visioanalyzer, es de gran ayuda para plantear, desarrollar y acometer con garantías de éxito las costosas campañas de marketing, ya que es posible registrar estos estímulos por imperceptibles que sean para comprobar posteriormente qué relaciones han existido entre lo que se ha **observado**, lo que se ha **percibido** y lo que se ha **recordado**.



Filtro de oscuridad: VisioAnalyzer traduce los resultados en gráficos de fácil comprensión.

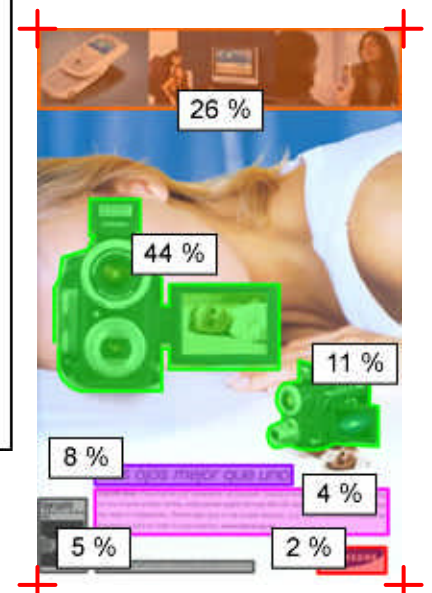
Estudio de Eficiencia Publicitaria



El Modelo de Control de Visibilidad (MCV) es el número de veces que se muestra la campaña.

Frecuencia por Visibilidad (FV), es el número de veces que los encuestados ven conscientemente o no la campaña.

Cobertura por Visibilidad (CV), es el porcentaje de individuos que recuerdan haber visto la campaña.



Zonas de interés y sus porcentajes de atracción visual.



12. ¿Qué otras aplicaciones tiene el uso de esta tecnología ?

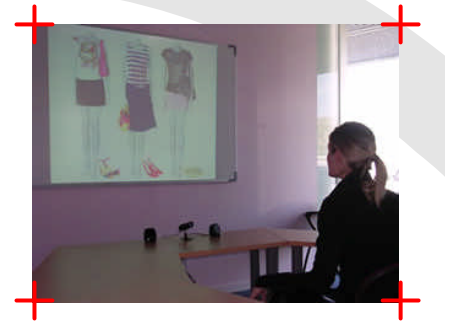
Al tratarse de una herramienta integrada con el ordenador y su monitor **es posible evaluar cualquier cosa susceptible de ser vista y digitalizada; (Internet, televisión, material impreso...etc.)**, pudiéndose adaptar a infinidad de tamaños y formatos multimedia:

- Identificación de barreras de acceso a la información en casos de discapacidad cognoscitiva
- Aptitudes visio-perceptivas y neurológicas para fines pedagógicos (estudio del aprendizaje y detección de dificultades en la lectura)
- Diagnósticos clínicos
- Desarrollo de juegos avanzados de ordenador
- Estudio de reflejos y tiempos de reacción para aplicaciones de rendimiento deportivo
- Servicios de seguridad
- Diseño de aviones militares
- Automoción y estudios sobre conducción vial

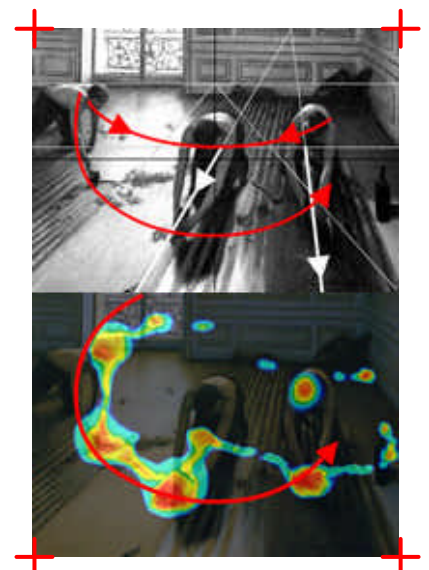
También posibilita su uso como herramienta sustitutiva del ratón y el teclado, permitiendo situar el cursor en la parte de la pantalla que estemos mirando, lo que ha puesto Internet al alcance de muchos discapacitados, especialmente en el caso de personas con esclerosis múltiple, parálisis cerebral o tetraplejía, entre otras.

Muchas organizaciones llevan años utilizando esta tecnología:

Hospitales, Universidades, Fuerzas Armadas, Centros de Seguridad Vial, Compañías Aeronáuticas, Compañías Aeroespaciales, Empresas de Automoción, Empresas de Publicidad, etc.



VisioAnalyzer se adapta a diferentes formatos digitales.



Estudio y análisis de obras de Arte: Las aplicaciones dentro del campo de la investigación son muy variadas.



13. Contacta con Ergoestudio

Para cualquier información no dudes en ponerte en contacto con nosotros:



ergoestudio

Parque Tecnológico de Álava
Avda. Albert Einstein 15
Edif. CEIA (Centro de Empresas e Innovación de Álava) · Ofi. 216
Miñano Mayor

<http://www.ergoestudio.com>

TLF: (+34) 945 29 80 50 - E-MAIL: info@ergoestudio.com

Ergoestudio es un portal vertical de ergonomía, usabilidad y comunicación visual desarrollado por **Distintiva Solutions S.L.**, (www.distintiva.com)

VisioAnalyzer® es una marca registrada por Distintiva Solutions S.L., 2004.



Información sobre Ergoestudio:

<http://www.ergoestudio.com/descargas/visioanalyzer.pdf>

Dispone de nuestra sección de Preguntas Frecuentes:

<http://www.ergoestudio.com/inicio/preguntas/index.php>