

“Hablamos con un grupo inglés que se dedica a la organización de viajes para bucear, vieron que era viable y nos comentaron que tenía muchas posibilidades”, afirma.

Con un equipo integrado por dos ingenieros en telecomunicaciones y un especialista en comunicación, perfilan ya una línea de negocio en el que uno de los elementos más llamativos es la grabación de un programa piloto para televisión por el que “ya se han interesado varios canales”. Su éxito aceleraría el lanzamiento de una marca de ropa reconocida, algo que esperaban poder hacer “en un plazo de cuatro años, pero que podría acelerarse si sale bien el programa de televisión”.

De momento, estos emprendedores ya han comenzado a viajar para mantener contactos con interesados en que esta iniciativa “salga del agua”.

“Analiza”

La red de redes está creando nuevas necesidades. Para una compañía ya no es suficiente con colgar en una página web información sobre el producto o el servicio que ofrece, sino que es necesario conocer el comportamiento del usuario cuando entra en esa página. Por eso, y porque en Europa no existen demasiadas herramientas que lo hagan posible, el proyecto liderado por **José Manuel Martínez** se ha hecho con el segundo premio en el concurso de creación de empresas.

Bajo el nombre de “Analiza” presentaron una iniciativa que pretende “estudiar en profundidad el comportamiento de los usuarios dentro de cada sitio web, creando herramientas de alto valor añadido para la toma de decisiones”.

Se trata, en definitiva, “de saber si los usuarios encuentran rápidamente lo que buscan en una página, si realizan transacciones de manera fácil y cómoda, si ven lo que se pretende que vean, qué atrae su atención en esa página o qué partes son ignoradas y por qué”.

Para ello plantean usar herramientas novedosas de observación, entre ellas el Eye Tracker. “Es un sistema de seguimiento ocular que

permite evaluar los sitios web y hacer estudios de marketing avanzado”, explica. La utilidad de este sistema radica en que “sigue la mirada del usuario, de forma que podemos estudiar sus reacciones, tanto conscientes como inconscientes, delante del ordenador”. De este modo, se puede ser mucho más preciso al medir la efectividad de un sitio web lo que, por otra parte, se traduce en una mejora de las oportunidades de negocio. Se puede conocer más sobre este proyecto en: www.analiza.com



“Dispositivo modulable para aplicaciones de PC en el televisor”

El tercero de los proyectos premiados en este certamen podría encontrarse en el mercado en pocos días, concretamente, esta próxima Navidad. Se trata de un dispositivo que, conectado al televisor, “sustituye a tres electrodomésticos”, según explica su creador, **Carlos González**.

En concreto, los prototipos ya existentes y que “funcionan perfectamente”, añade, sustituyen a los tradicionales equipos de vídeo y DVD, permiten la ejecución de juegos como las videoconsolas y facilitan la conexión a Internet. En definitiva, las prestaciones “más



usadas” en un ordenador, con la ventaja añadida de que “este dispositivo es mucho más sencillo porque cuenta con menús muy simples, y un coste de 299 euros”.

Tras haberlo presentado ya en el registro de patentes y estar a punto de superar “el examen final”, Carlos González espera poder ofrecerlo al público vitoriano esta misma Navidad. “Ahora mismo no hay nada parecido en el mercado, sólo el ordenador”, indica, al tiempo que reitera la vocación de su “invento” por “acercar las comunicaciones a cualquier vivienda, pequeña oficina o negocio aprovechando la tecnología existente y ofreciendo las prestaciones de un ordenador con conexión a Internet, una videoconsola y un equipo multimedia”.



IKTB

Enpresen Sorkuntzarako I. Lehiaketa

1^{er} premio: “BAJO EL AGUA FACTORY”, Borja Saracho

2^o premio: “ANALIZA”, José Manuel Martínez

3^{er} premio: “DISPOSITIVO MODULABLE PARA APLICACIONES DE PC EN EL TELEVISOR”, Carlos González

Accesits: “PAC - SOFTWARE DE GESTIÓN DE CLIENTES NUEVOS”, Julen Escabia, y “ACTIVA DISEÑO Y WEB”, Karin Pertica

I Concurso de Creación de Empresas

TIC's