



EUSKADI EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



Entrevistas: José Manuel Martínez, director general de Ergoestudio.com



- FOROS
- BOLETINES
- CONTACTO
- FAQ



ENTREVISTA



José Manuel Martínez, director general de Ergoestudio.com

BUSCADOR

PRESENTACIÓN

- Enpresa Digitala
- ▶ Araba E.D.
- ▶ Bizkaia E.D.
- ▶ Miramon E.D.
- Donde estamos
- Mensaje Institucional

SERVICIOS

- Formación
- Eventos
- KZ - Formación
- Noticias
- Biblioteca
- Links de interés
- WebLog Software Libre

APOYO A PROYECTOS

- Hobeki digitala
- KZ-Microempresas
- KZ-Lankidetzta
- KZ - WiFi
- Maquetas.com
- Nuevos emprendedores

▶ Ayudas económicas

▶ Manual Emprendedor

Capital riesgo

PUBLICACIONES

- Guías Tecnológicas
- Fichas de conocimiento
- Casos de éxito
- Tendencias
- Entrevistas
- Informes
- Guía-Autodiagnóstico
- Libro del mes
- Claves de gestión



José Manuel Martínez, director general de Ergoestudio.com: "Si los usuarios pinchan en el enlace equivocado, el diseño de la página web es erróneo"

15/04/2005



**José Manuel Martínez es consultor en usabilidad y estrategias de comunicación visual y director de Ergoestudio, una empresa que nació en enero de este año como iniciativa de la empresa de desarrollos multimedia Distintiva Solutions, Ergoestudio ofrece servicios de análisis de usabilidad, marketing analítico y asesoramiento estratégico en e-business y está especializada en el estudio de la relación de las personas con los ordenadores. Este análisis sirve, entre otros, para crear sitios web más fáciles de usar y más eficientes a la hora de alcanzar los objetivos empresariales. Ergoestudio ha recibido ayudas de la Diputación Foral de Álava, Empresa Digitala y el CEIA.**

El diseño debe cumplir las expectativas de los usuarios para que la web consiga sus objetivos

¿Cómo debe estar diseñada una web para ser realmente usable y efectiva?

Internet es un medio interactivo de comunicación y el diseño debe encargarse de que esa comunicación sea efectiva y orientada a los objetivos de los usuarios, ya que de ellos dependerán los beneficios de nuestro portal, sea cual sea la forma que tengamos de obtenerlos. Google es un claro ejemplo de lo que significa todo esto. Para Google sus "clientes" son los usuarios y no los anunciantes que, (para colmo), pagamos por anunciarnos. Cualquiera que conozca y haya utilizado su famoso sistema de publicidad "Addwords" sabe de lo que le estoy hablando. Es una perfecta estrategia centrada en el usuario, y una de las principales razones de sus beneficios.

¿Por qué es importante que una empresa realice estudios de usabilidad de sus páginas web?

La experiencia del usuario ante nuestro sitio web es una de las claves más importantes de los portales con éxito en Internet. Dentro de este término tan abstracto, la usabilidad tiene un papel fundamental. Directivos y desarrolladores de sitios web discutimos constantemente las mismas cuestiones enfrentadas de cómo unos y otros pensamos que debe estar diseñada la página, cuando al final el objetivo siempre es el mismo: buscar la respuesta que más beneficie a la empresa. La usabilidad, (más concretamente los test de uso), son estudios que se centran en observar y analizar cómo se comportan realmente los usuarios de nuestro sitio web. Esa es la principal diferencia entre las pruebas de usabilidad y cualquier otra forma de "investigación" que hagamos para nuestro portal, como las encuestas o los grupos de opinión. Los resultados son definitivos. Si los usuarios hacen clic en el vínculo equivocado ellos no serán los que se hayan equivocado...sino el diseño.

¿Qué técnicas se utilizan para mejorar la usabilidad de una web?

Básicamente se reducen a dos; por un lado está la que se conoce como "Análisis Heurístico" que es la evaluación de uno o varios expertos de acuerdo a los principios de usabilidad establecidos y por el otro los Test de Usuarios, que son estudios con usuarios pertenecientes al público objetivo del cliente. Finalmente con toda esta información se redacta un informe con los resultados y las distintas recomendaciones de mejora del website. A partir de ahí decide el cliente.

El análisis de la mirada del usuario permite incrementar la usabilidad de un sitio web

¿Qué tecnologías emplean en Ergoestudio para realizar los análisis? En qué consiste el "eye tracking"?

Hemos desarrollado una herramienta de seguimiento visual denominada VisioAnalyzer, que utiliza la cada vez más conocida tecnología de "eye tracking". Esta técnica consiste en registrar la mirada de las personas gracias al movimiento de sus ojos. Estos movimientos se traducen en coordenadas x e y del campo visual que se está observando y pasan a la base de datos. Al contrario de lo que podría parecer, no es una tecnología tan reciente, ya que hace tiempo que se emplea para estudiar cómo leen las personas, solucionan problemas, miran cuadros o exploran paneles de instrumentos. Hoy en día, proporciona interesante información en los análisis de sitios web, y es dentro de este área donde se ha

empezado a aplicar más recientemente.

Hay varias formas de conseguir esta información. Nosotros utilizamos la más extendida (conocida como PCCR) porque no produce molestia ninguna para el usuario. Cabe destacar que no es menos importante la forma en que se procesa toda esta información para darle el significado adecuado. Además de desarrollar el dispositivo, hemos tenido que crear un software específico para facilitar todo el análisis posterior.

¿Qué tipo de empresas utilizan el "eye tracking"?

Yahoo, eBay, Microsoft, AOL y Deutsche Telekom son algunas de las empresas con fuerte presencia en Internet que la han utilizado para mejorar la comunicación con sus usuarios. Nosotros ya estamos trabajando con algunas empresas del Parque Tecnológico de Álava, como Lantek y Urbaniza Interactiva.

¿Qué otros usos tiene?

Es posible evaluar cualquier cosa susceptible de ser vista y digitalizada; (Internet, televisión, material impreso...), pudiéndose adaptar a infinidad de tamaños y formatos multimedia. Esto permite su uso en campos como el análisis de mercado y la publicidad, el desarrollo de juegos avanzados de ordenador, el estudio de los reflejos para mejorar el rendimiento deportivo y el análisis de la conducción vial. También puede emplearse como herramienta de interacción humano-computadora para discapacitados físicos.

Correo: [josemanuel@ergoestudio.com](mailto:josemanuel@ergoestudio.com)

más información en: <http://www.ergoestudio.com/>

 [atras](#)

 [imprimir](#)