

## VisioAnalyzer® – SISTEMA DE ANÁLISIS VISUAL MEDIANTE SEGUIMIENTO OCULAR

## VisioAnalyzer® – VISUAL USABILITY ANALYSIS SYSTEM BY MEANS OF EYE-TRACKING



### ● DESCRIPCIÓN

DISTINTIVA SOLUTIONS, S.L. ([www.distintiva.com](http://www.distintiva.com)), empresa de nuevas tecnologías especializada en desarrollos multimedia y consultoría en e-business, ha creado VisioAnalyzer®, una innovadora herramienta que posibilita estudiar de forma precisa el recorrido de la mirada del usuario delante de la pantalla del ordenador, permitiendo obtener registros útiles en materia de usabilidad y estrategias de comunicación visual, especialmente en Internet.

VisioAnalyzer® permite medir el comportamiento del usuario, su forma de leer en línea, así como los distintos elementos gráficos y publicidad que normalmente acompaña a las páginas web.

Esta tecnología supone un avance para las empresas a la hora de orientar sus páginas web con los objetivos de e-business, así como para descubrir las claves que facilitan o dificultan la comunicación con nuestros clientes.

Dentro del apartado publicitario, el análisis de banners puede revelar la atención dada a diversas partes de un anuncio o website y así maximizar la respuesta de atención necesaria frente a la gran cantidad de estímulos que recibe el usuario.

### ● APLICACIONES

Otras aplicaciones son:

- Herramienta de interacción humano-computadora para discapacitados físicos.
- Estudios de ergonomía y HCI.
- Control de tráfico aéreo y operadores de radar.
- Estudio de reflejos para rendimiento deportivo.
- Operaciones de corrección de miopía mediante láser.
- Desarrollo de juegos avanzados de ordenador.
- Diagnósticos clínico-pedagógicos.
- Estudios sobre conducción vial.
- Análisis de mercado y publicidad.
- Automoción y estudios sobre conducción vial.

### ● PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Un "eye tracker" se compone de una cámara de vídeo de alta resolución y unos LEDs de luz infrarroja situados al lado de la pantalla. Los fotogramas capturados por la cámara son procesados mediante un software que calcula, en base a la localización de la pupila, en que parte de la pantalla se está mirando.

### ● DESCRIPTION

*DISTINTIVA SOLUTIONS, S.L. ([www.distintiva.com](http://www.distintiva.com)), a new technologies company specialising in multimedia and e-business consultancy services, has developed VisioAnalyzer®, an innovative tool that enables you to track users' eyes precisely when they are looking at a computer screen, allowing you to obtain useful information in terms of usability and visual communication strategies, especially on the Internet.*

*VisioAnalyzer® enables you to analyse users' behaviour, how they read on-line, as well as the different graphics and advertising elements that normally accompany web pages.*

*This technology is a step forward for companies when it comes to orienting their web pages towards their e-business objectives, as well as finding the keys to facilitating or hindering the communication with our clients.*

*As far as advertising is concerned, banner analysis can reveal the attention given to different parts of one advert or website and thereby maximise the attention response necessary in the face of the large number of stimuli users receive.*

### ● APPLICATIONS

Other applications are:

- Human-computer interaction tool for the physically handicapped.
- Ergonomics and HCI studies.
- Air traffic control and radar operators.
- Study of reflexes for sports performance.
- Operations to correct short-sightedness using laser.
- Development of advanced computer games.
- Clinical-pedagogical diagnoses.
- Road traffic studies.
- Market and advertising analysis.
- Automotive industry and road traffic studies.

### ● MAIN TECHNICAL CHARACTERISTICS

*An "eye-tracker" consists of a high resolution video camera and some infra-red light LEDs located next to the screen. The photograms picked up by the camera are processed by means of software which calculates, on the basis of locating the pupil, which part of the screen is being looked at.*