



EUSKADI EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



BUSCADOR



PRESENTACIÓN

- Enpresa Digitala
- Araba E.D.
- Bizkaia E.D.
- Miramon E.D.
- Donde estamos
- Mensaje Institucional

SERVICIOS

- Formación y Eventos
- KZ - Formación
- Videoteca
- Noticias
- Biblioteca
- Links de interés
- WebLog Software Libre

APOYO A PROYECTOS

- Hobeki digitala
- KZ-Microempresas
- KZ-Backup Remoto
- KZ-Lankidetzta
- KZ - WiFi
- Maquetas.com
- Nuevos emprendedores
- Ayudas económicas
- Manual Emprendedor
- Concurso-Araba-Vital
- Capital riesgo

PUBLICACIONES

- Guías Tecnológicas
- Fichas de conocimiento
- Casos de éxito
- Tendencias
- Entrevistas
- Informes
- Guía-Autodiagnóstico
- Libro del mes
- Claves de gestión

Formación y Eventos

CURSO: USABILIDAD Y DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO -- **FINALIZADO** --

Fecha de inicio: 28/11/2005 Fecha de finalización: 29/11/2005

Horario: De 8:30 a 13:30 horas (Lunes y Martes)

Duración: 10 horas

Empresa: DISTINTIVA

Organizador: Araba Enpresa Digitala

Descripción:

Objetivo:

El objetivo del curso es ofrecer una amplia perspectiva a la concepción y diseño de entornos interactivos para su especial aplicación en proyectos de e-business, partiendo de un punto de vista global y haciendo especial hincapié en la importancia del Diseño Centrado en el Usuario como elemento unificador, antes, durante y después del desarrollo de cualquier producto interactivo.

El curso abarcará temas concretos de diferentes disciplinas aplicables a la usabilidad, el diseño y el desarrollo web teniendo siempre en cuenta la aplicación práctica de estos conocimientos.

Metodología:

El curso se desarrollará en base a ejemplos y discusiones abiertas a fin de mantener una dinámica enriquecida con el intercambio de ideas y opiniones entre todos los asistentes.

También harán evaluaciones críticas de sitios web y un Test de usabilidad completo y con usuarios reales.

Lugar: Edificio E6 - Parque Tecnológico de Alava - Miñano

Programa:

DÍA UNO:

1. Introducción a la WWW
 - El estado de las nuevas tecnologías y el e-business
 - Aspectos tecnológicos que definen los negocios de e-business
 - Situación actual en el desarrollo de Proyectos Web
 - Requisitos estratégico-funcionales de los proyectos en Internet

2. Ciclo Vital de un Proyecto Web
 - Análisis competitivo
 - Planificación
 - Monitoreo, evaluación y mantenimiento
 - Puntos Clave

3. Diseño visual eficaz para una comunicación on-line efectiva
 - Ergonomía Visual en Internet
 - Diseño de Comunicación Visual en Internet: Función y Estilo
 - Página Principal: ¿Por qué es tan importante?

4. Diseño centrado en el USUARIO (UCD)
 - Principios del Diseño Interactivo
 - Interacción Humano-Computadora (HCI)
 - Cómo enfocar la Arquitectura de Información
 - Creación de personajes y escenarios
 - Sobre Prototipado y Planificación de Proyectos

5. Métodos de evaluación de Usabilidad
 - Conceptos básicos sobre Usabilidad y Experiencia de Usuario (UE)
 - Ingeniería de facilidad de uso
 - Atributos de facilidad de uso
 - Métricas en la evaluación de la usabilidad
 - Guías para la usabilidad (Guideline Checklists)

6. Malentendidos y Grandes verdades WWW:
 - Contenido Publicitario en Internet

7. Evaluación Heurística y planificación de un Test de Uso

DÍA DOS:

8. Aplicaciones y limitaciones de la novedosa Tecnología de Seguimiento de la Mirada



FOROS

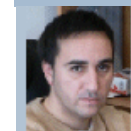
BOLETINES

CONTACTO

FAQ



ENTREVISTA



Guillermo Gredilla, socio fundador de DSolutions

- ¿Cómo nos miran nuestros usuarios?
 - Metodología de Análisis Visual con Eye Tracking
9. Taller de Usabilidad
- Práctica con Test de usuarios reales
9. Análisis y debate de las conclusiones de los Test

▣ Otros:

Dirigido a: Diseñadores, programadores y en general, profesionales encargados del mantenimiento y desarrollo de websites. Requisitos: Conocimientos medios de Internet, diseño y desarrollo web.

▣ Precio: 25 €

▣ Forma de pago: - Transferencia bancaria

▣ Para ponerse en contacto por Email 

 [atras](#)

 [imprimir](#)