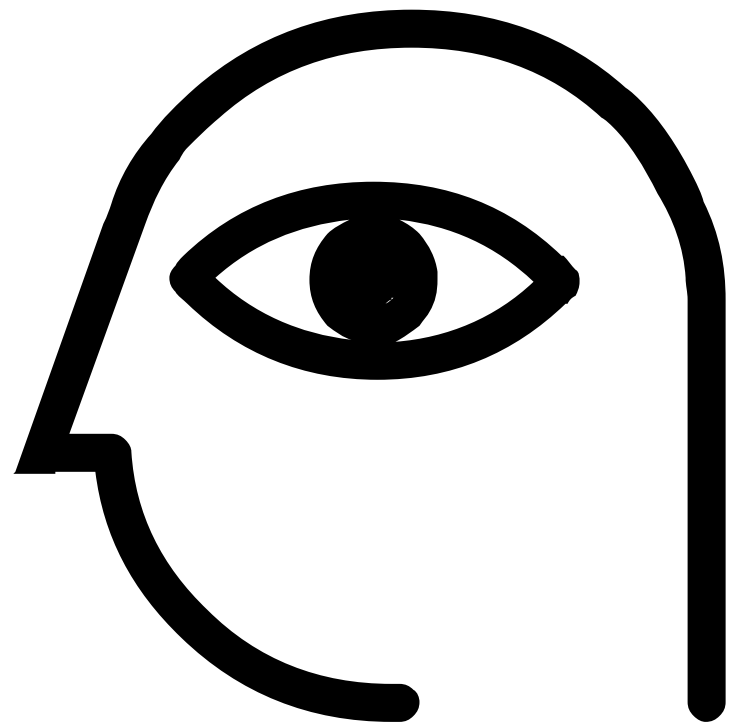


+ Análisis Visual

+ Usabilidad

+ Marketing



ergoestudio

Ergoestudio.com • (+34) 945 29 80 50 • info@ergoestudio.com



+ INDICE:

| | |
|---|---|
| 1. ¿Qué es Ergoestudio? | 3 |
| 2. ¿Qué es la usabilidad? | 3 |
| 3. ¿Qué es el análisis de usabilidad? | 4 |
| 4. Beneficios de la usabilidad en empresas de e-business | 4 |
| 5. ¿Por qué debo contratar los servicios de profesionales de la usabilidad? | 5 |
| 6. Metodología de análisis de usabilidad | 5 |
| 7. ¿Qué es VisioAnalyzer? | 6 |
| 8. ¿Qué nuevas posibilidades aporta VisioAnalyzer a los test de usabilidad? | 6 |
| 9. ¿Qué hace del VisioAnalyzer una herramienta tan interesante para aplicaciones publicitarias? | 7 |
| 10. Investigación y objetivos | 8 |
| 11. ¿Por qué Ergoestudio? | 9 |
| 12. Datos de contacto | 9 |



+ 1. ¿Qué es Ergoestudio?

Ergoestudio es una consultoría innovadora, que ofrece un acercamiento hacia el análisis y evaluación de la usabilidad y la comunicación visual:

- Análisis de usabilidad y accesibilidad
- Test de prototipos publicitarios y marketing analítico
- Asesoramiento estratégico en e-business

El objetivo de nuestros estudios es el de aplicar la más avanzada tecnología para extraer información valiosa y las mejores soluciones.

Gracias a **VisioAnalyzer**[®] y a su tecnología de seguimiento de la mirada (Eye Tracking), podemos estudiar de forma precisa las reacciones de los usuarios, lo que nos proporciona interesante información para la toma de decisiones de valor en materia de usabilidad y estrategias de comunicación empresarial, especialmente en Internet.



+ 2. ¿Qué es la usabilidad?

La usabilidad es la disciplina que estudia la interacción entre el usuario y la interfaz gráfica para que los usuarios puedan navegar por los sitios web de la forma más fácil, cómoda e intuitiva posible.





+ 3. ¿Qué es el análisis de usabilidad?

El análisis de usabilidad es la actividad organizada para la observación y análisis de información relacionada con la interacción entre el sitio web y sus usuarios.

Esto **únicamente se consigue trabajando con los usuarios**, observando sus preferencias, frustraciones, etc. Y puede hacerse incluso antes de la publicación en La Red (mediante prototipos) y durante todas las fases de desarrollo del mismo.

No caiga en el error de creer que ya está haciendo pruebas cuando, en realidad, lo que hace es practicar con grupos de opinión u organizar encuestas on-line. Este tipo de pruebas no son de usabilidad.

Aunque todos los datos puedan resultar útiles, los resultados difieren considerablemente, de forma que pueden complementar a los test de uso pero en ningún caso sustituirlos.

Hoy, el revolucionario sistema de **eye-tracking (seguimiento visual)** **posibilita nuevas posibilidades de observación y análisis** del comportamiento de los usuarios desconocidas hasta ahora, ya que los ojos son la pieza más rápida y precisa del cuerpo humano.



HAZLO FÁCIL

+ 4. Beneficios de la usabilidad en empresas de e-business

• Mayor rapidez en el diseño y producción

Un enfoque correcto desde el principio ayuda a determinar la buena dirección del diseño e identificar los problemas antes del lanzamiento del sitio.

• Reducción del coste de trabajos de rediseño

Centrándose en los usuarios durante las fases de desarrollo se evitan lo máximo posible los disgustos de última hora, que nos obligan a deshacer parte del camino recorrido, con las consecuencias económicas que conlleva.

• Aumento de los beneficios en los sitios de e-commerce y webs transaccionales

En Internet la experiencia del cliente siempre es importante puesto que antes de vender algo nuestro sitio web se va a usar muchas veces y de forma exigente.

• Disminución de costes en la atención al cliente

Si los usuarios pueden consultar sus dudas dentro de la información que les mostremos on-line, aumentarán los ingresos, daremos un servicio más completo y seremos más efectivos que la competencia.



Los test son definitivamente esclarecedores, si el usuario se equivoca hay algo que se debe mejorar.

Las opiniones y los puntos de vista son discutibles, los resultados de las pruebas de usuario no.

Más información sobre **la usabilidad y la empresa**:

<http://www.ergoestudio.com/inicio/preguntas/index.php>

Más información sobre **metodología de análisis de usabilidad**:

<http://www.ergoestudio.com/inicio/metodologia.php>



+ 5. ¿Por qué debo contratar los servicios de profesionales de la usabilidad?

La usabilidad existe desde hace unos años, sociólogos e ingenieros de ergonomía llevan tiempo estudiando las necesidades de los usuarios en relación con una amplia variedad de productos y situaciones.

Confeccionar las tareas adecuadas y métodos de investigación para cada análisis es una labor crucial que compete a los profesionales expertos de cada área, ya que un pequeño error de metodología puede conducirlo hacia conclusiones equivocadas o inaplicables para el problema que se está intentando solucionar.



Póngase en manos de expertos.

+ 6. Metodología de análisis de usabilidad

1. INICIO

1.1 Breve evaluación inicial por especialistas (Análisis heurístico).

2. ESTUDIO

2.1 Planificación de las pruebas

2.1.1 Análisis heurístico detallado

2.1.2 Índice de objetivos generales y específicos

2.1.3 Definición del perfil de la audiencia de destino de las pruebas

2.1.4 Diseño de los diferentes tipos de pruebas

2.1.5 Revisión de logs e implementación de nuevas métricas

2.1.6 Toma de pautas de control estadístico para su seguimiento

2.2 Ejecución de las pruebas

2.3 Evaluación de los resultados

2.3.1 Índice de Filtrado y análisis de los datos recogidos

2.3.2 Creación del informe final:

- Resumen ejecutivo
- Información específica de todos los hallazgos
- Recomendaciones a corto y largo plazo

(Posterior al análisis:)

3. IMPLANTACIÓN DE LAS MEJORAS

4. EXAMEN DE EFECTIVIDAD

4.1 Comparación de los antiguos registros estadísticos con los nuevos

4.2 ROI (Medida de retorno de la Inversión)

4.3 Definición de la estrategia y recursos para el mantenimiento y la mejora constante



Ofrecemos asesoramiento y formación en estrategias de comunicación de e-business

Más información:

http://www.ergoestudio.com/inicio/papel_experto.php



+ 7. ¿Qué es VisioAnalyzer?

VisioAnalyzer® es una poderosa herramienta tecnológica enfocada al estudio de la percepción y el comportamiento humano.

Combinando nuestra avanzada tecnología de "eye tracking" con un sofisticado software podemos observar de forma exhaustiva el comportamiento de los usuarios, registrando los clics, movimientos del ratón, el recorrido de la mirada y focos de atención.

Todo queda grabado para obtener resultados cuantitativos y facilitar el análisis de nuestros expertos:

- **En materia de usabilidad**, esta tecnología supone un avance para las empresas a la hora de orientar sus páginas web con los objetivos de e-business.
- **Dentro del apartado publicitario**, el análisis puede revelar la atención dada a diversas partes de la imagen y así maximizar la respuesta de atención necesaria frente a la gran cantidad de estímulos intercompetitivos.

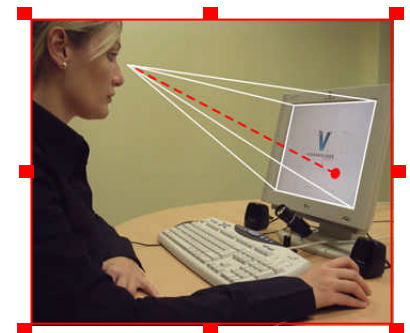


Componentes de VisioAnalyzer:
Cámara de alta precisión (centro) y led's infrarrojos (a los lados)

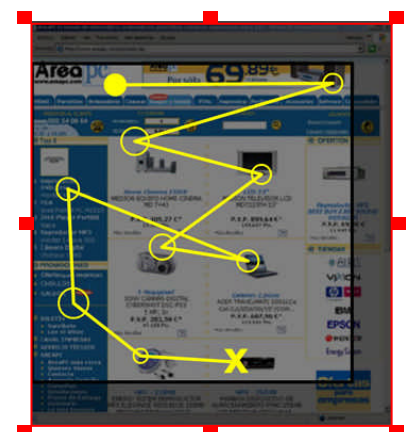
+ 8. ¿Qué nuevas posibilidades aporta VisioAnalyzer a los test de usabilidad?

El uso de VisioAnalyzer® ofrece una nueva dimensión en la información sobre el comportamiento y experiencia de usuario que no es posible percibir con los métodos de análisis de usabilidad tradicionales, ya que **ningún otro medio** proporciona una comprensión más aguda del comportamiento y la atención humana:

- Eficiencia de la interfaz de usuario
- **Focos de interés** y elementos desapercibidos
- Velocidad de lectura, legibilidad y comprensión
- Percepción subliminal y pregnancia
- Imprecisiones de uso en botones, banners u otros elementos interactivos
- Hábitos del usuario, costumbres, manías... etc.
- Seguimiento de **rutas de observación**
- Comportamiento irregular por motivos de discapacidad
- Investigación del **comportamiento** para estudios, conclusiones y directrices de desarrollo.



Análisis con VisioAnalyzer:
Se realizan las tareas prefijadas con anterioridad. La herramienta registra toda la navegación de la prueba.



Registros de VisioAnalyzer:
Se obtienen los resultados, se filtran y se interpretan cuidadosamente.



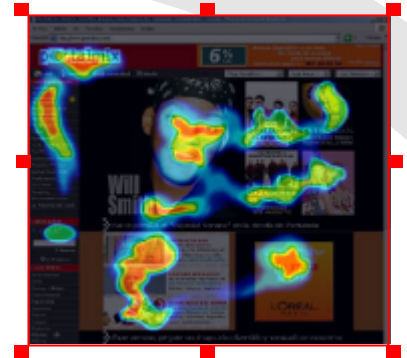
9. ¿Qué hace del VisioAnalyzer una herramienta tan interesante para aplicaciones publicitarias?

Es un hecho que los internautas **hojean en vez de leer**, deciden rápidamente el interés de las páginas y pierden la atención fácilmente.

A esto hay que añadir que a cada momento les asaltan pequeños "shocks visuales" a modo de publicidad de todo tipo y que cada página compite con millones de otras con el fin de atraer su atención.

Para defenderse de semejantes ataques **nuestro sistema nervioso central** ha aprendido a controlar adecuadamente toda esa sobrecarga de información y **filtra los estímulos de forma que sólo los privilegiados pueden almacenarse en nuestra memoria.**

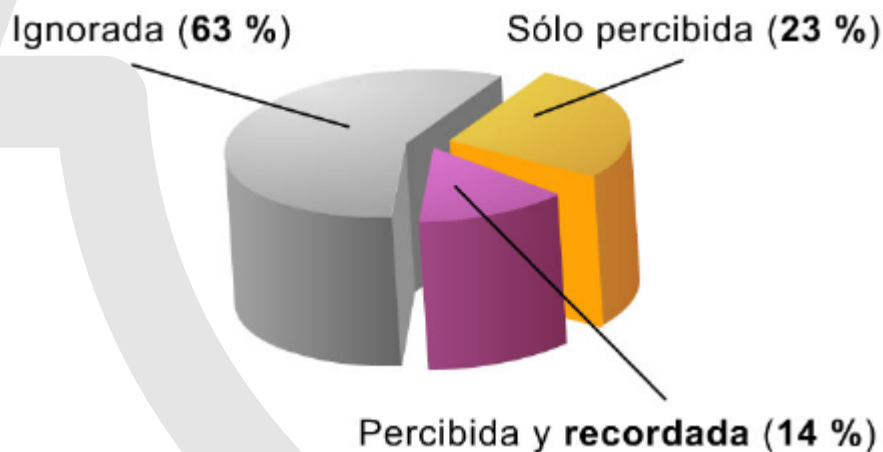
Visioanalyzer, es de gran ayuda para plantear, desarrollar y acometer con garantías de éxito las costosas campañas de marketing tanto on-line como off-line, ya que es posible registrar estos estímulos por imperceptibles que sean para comprobar posteriormente qué relación existe entre lo que se ha **observado**, lo que se ha **percibido** y lo que se ha **recordado**.



Filtro termográfico:

El software de procesamiento de datos muestra la frecuencia y la intensidad de los diferentes focos de atención .

Estudio de Visibilidad Publicitaria



Zonas de interés visual:

Podemos conocer los elementos más atractivos de la imagen



Más información. <http://www.ergoestudio.com/descargas/visioanalyzer.pdf>



+ 10. Investigación y objetivos

La eficacia en el uso de los ordenadores y los mecanismos de comunicación empleados por las empresas para vender sus productos o servicios por Internet son un eje fundamental en la evolución de la economía basada en las nuevas tecnologías.

Ergoestudio se creó con el objetivo de impulsar el desarrollo de la ergonomía y de las metodologías de diseño centrado en el usuario.

Nuestra investigación se centra en el análisis del comportamiento de los usuarios en Internet:

1. qué hacen
2. cómo lo hacen
3. qué significa
- 4...y cómo se refleja en su comportamiento

Nuestra actividad de investigación se centra en los siguientes aspectos:

- Análisis de la visión y la percepción en entornos tanto pasivos (imágenes estáticas) como interactivos (aplicaciones, software, págs. web)
- Estudio del comportamiento del usuario en aplicaciones multimedia e interfaces gráficas de usuario (GUI)
- Evaluación de dificultades en el aprendizaje y comprensión en interacciones humano-computadora
- Reacciones a los estímulos visuales, patrones de observación y carga cognoscitiva de éstos, así como su relación con la memoria.
- La infoxicación y el filtrado del sistema nervioso central en usuarios avanzados de Internet
- Estudio de Visibilidad Publicitaria en términos de atención, asociación y recuerdo
- Gestión y control de la información de los elementos visuales intercompetitivos como receptores de la percepción humana.
- La comunicación subliminal.

El objetivo de nuestros estudios es aplicar la más avanzada tecnología en la obtención de datos para extraer de ella la más valiosa información práctica y soluciones inteligentes.





+ 11. ¿Por qué Ergoestudio?

Porque nuestros servicios apuntan a crear **valor** en la web y una mayor **ventaja competitiva** para nuestros clientes.

Porque contamos con los conocimientos y la tecnología necesaria para ofrecer un servicio que logre resultados.

Y porque **ESTAR en Internet YA NO ES SUFICIENTE.**

Colaboran:

CEIA (Centro de Empresas de Innovación de Álava)
www.ceia.es



Araba Empresa Digitala
www.arabadigitala.com



+ 12. Datos de contacto



ergoestudio

Parque Tecnológico de Álava
Avda. Albert Einstein 15
Edif. CEIA (Centro de Empresas e Innovación de Álava) · Ofi. 216
Miñano Mayor

<http://www.ergoestudio.com>

TLF: (+34) 945 29 80 50 - E-MAIL: info@ergoestudio.com

Ergoestudio es un portal vertical de ergonomía, usabilidad y comunicación visual desarrollado por **Distintiva Solutions S.L.**, (www.distintiva.com)
VisioAnalyzer® es una marca registrada por Distintiva Solutions S.L., 2004.



Para más información visite nuestra sección de **Preguntas Frecuentes:**
<http://www.ergoestudio.com/inicio/preguntas/index.php>